

Le dessinateur de presse pendant la première guerre mondiale : de l'artiste raté au héros patriotique

>>> PUBLICATION ÉVÉNEMENT

**LA GRANDE GUERRE DES DESSINATEURS DE PRESSE.
POSTURES, ITINÉRAIRES ET ENGAGEMENTS DE CARICATURISTES EN 1914-1918
DIRIGÉ PAR GUILLAUME DOIZY ET PASCAL DUPUY**



Dès 1914, la plupart des écrivains, journalistes, artistes, alimentent les représentations du conflit en cours, dans le but d'aiguiser le sentiment patriotique et de susciter la haine de l'adversaire. Dans ce concert assourdissant, le dessinateur de presse joue un rôle nouveau : celui du héros qui, par le crayon, mène le combat de la vérité contre le mensonge, de la civilisation contre la barbarie de l'autre. En s'intéressant aux stratégies des Forain, Willette, Laforge, Steinlen, Masereel, Raemaekers, Karl Arnold, Picarol et Apa, cet ouvrage richement illustré montre comment la guerre modifie en profondeur la place de la caricature et des dessinateurs dans les imaginaires collectifs.

216 pages - 19,5 x 25,5 cm - 27,50 €
ISBN : 979-10-240-0472-3
Collection « Charivari »
ISSN : 2428-9582

>>> Parution de l'ouvrage *La Grande Guerre des dessinateurs de presse. Postures, itinéraires et engagements de caricaturistes en 1914-1918*, sous la direction de Guillaume Doizy et Pascal Dupuy

À l'arrière dans la presse quotidienne ou hebdomadaire, au front dans les journaux de tranchées, sous forme de cartes postales publiées à des centaines de milliers d'exemplaires ou encore par l'intermédiaire d'affiches placardées dans l'espace public, la caricature satirise et fustige l'ennemi tout comme elle autorise un certain « rire de soi ». Elle accompagne de tout son poids graphique la première guerre mondiale.

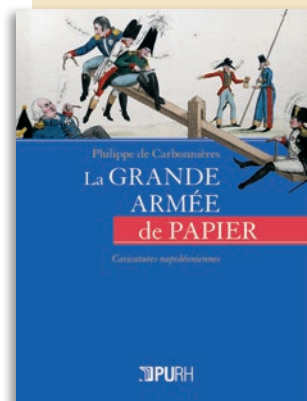
Chez les belligérants ou dans les pays neutres, les producteurs du discours de guerre assignent aux dessinateurs de presse une mission originale et inédite : dépeint à la Belle Époque comme un artiste raté à la moralité douteuse, le caricaturiste, dès 1915, devient un véritable héros, seul capable de dire la « vérité » sur les atrocités commises par l'adversaire ou de célébrer la geste patriotique. Si la plupart des artistes s'identifient à cette figure du dessinateur combattant – certains étant d'ailleurs rapidement qualifiés de « bourreurs de crânes » par des soldats au front – d'autres, plus réticents mais moins nombreux, défendent un point de vue critique sur le conflit.

Ce volume suit les trajectoires et les engagements de quelques dessinateurs de presse emblématiques. La place essentielle donnée aux images, le plus souvent jamais vues, en fait un véritable album, où l'invention graphique a toute sa place. Distingué par le label « Centenaire », ce livre s'inscrit pleinement dans les commémorations du centenaire de la première guerre mondiale.

La collection « Charivari »

La collection « Charivari » est consacrée à l'étude de l'image satirique. Elle est née d'un double constat : d'une part l'importance, en nombre et en qualité, des travaux sur la caricature et le dessin de presse en France, et de l'autre le fait qu'aucune collection ne soit venue jusqu'ici épauler cette dynamique scientifique. « Charivari » a donc pour ambition de donner aux auteurs la possibilité de partager et de publier leurs travaux, et aussi de valoriser un domaine de recherche en plein essor centré sur un objet fondamental pour la compréhension des imaginaires collectifs.

ISSN : 2428-9582



La grande armée de papier. Caricatures napoléoniennes

Philippe de Carbonnières
2015

ISBN : 979-10-240-0523-2

25 €

Contact et renseignements :
purh@univ-rouen.fr ou 02 35 14 63 47